



МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И ИНФРАСТРУКТУРЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Елькина, д. 77, Челябинск, 454048
Тел.(351) 237-83-88, факс (351) 237-83-87. E-mail: main@minstroy74.ru
ОКПО 00097471, ОГРН 1047423521386, ИНН/КПП 7451208332/745101001

01.08.2018 г. № 436

Главам городских округов
и муниципальных районов
Челябинской области

Направляю Вам информационное письмо ФАС России от 03.07.2018 г. № АЦ/50321/18 по вопросу размещения информации на платежных документах, предъявляемых потребителям для внесения платы за жилое помещение и предоставленные коммунальные услуги.

Приложение на 2 л. в 1 экз.

Начальник управления инженерной инфраструктуры

Л.П. Алпатова



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

СТАТС-СЕКРЕТАРЬ –
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
dclo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации

ул. Тверская, д. 7, г. Москва, 125375

03.07.2018 № АИ/50321/18

На № АК-П13-106-д4592 19.06.2018

О размещении информации на платежных документах

ФАС России рассмотрел обращение Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации о размещении информации на платежных документах и сообщает.

В соответствии с частью 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Таким образом, в случае выявления рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги антимонопольные органы привлекают виновных лиц к ответственности.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего

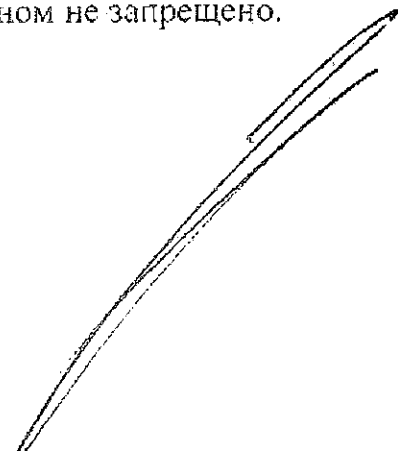


рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

При этом согласно части 1 статьи 21 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» Единый портал государственных и муниципальных услуг является федеральной государственной информационной системой, обеспечивающей предоставление государственных и муниципальных услуг, а также услуг, указанных в части 3 статьи 1 данного Федерального закона, в электронной форме и доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, а также об услугах, указанных в части 3 статьи 1 данного Федерального закона, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение соответственно реестров государственных и муниципальных услуг.

По мнению ФАС России, информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует целей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг) реализуемых (осуществляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской деятельности.

Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и указанным Федеральным законом не запрещено.



А.Ю. Цариковский

Павлов Денис Евгеньевич (499) 755-23-23, доб. 088-718